

Bibliothèque du MNAHA | Politique d'acquisition

22 avril 2024

La politique d'acquisition qui suit a pour but de définir un cadre pour le développement de la bibliothèque du Musée national d'archéologie, d'histoire et d'art (MNAHA). Elle est une bibliothèque de recherche qui sert en premier lieu les collaborateurs.rices du MNAHA. Elle est aussi accessible aux chercheurs.ses externes ainsi qu'au grand public.

1 Paramètres

- 1.1 La bibliothèque du MNAHA comprend majoritairement des publications sur l'art, les arts appliqués, l'archéologie, l'histoire, la numismatique et la gestion du patrimoine. Elle met un accent sur des publications thématiques sur l'étude des objets présents dans les collections du musée, ses activités ainsi que les meilleures pratiques muséales.

2 Limites

- 2.1 Étant donné que la bibliothèque est un espace restreint, le Service bibliothèque et archives s'est doté d'une vision précise pour le développement de sa collection.

3 Critères d'acquisition

- 3.1 L'acquisition se fait dans le respect des critères suivants :
- 3.1.1 **Pertinence pour le public cible** - Les publications acquises doivent apporter une plus-value aux agents du musée et les aider dans l'accomplissement de leurs missions diverses.
 - 3.1.2 **Contexte géographique** - Les acquisitions doivent être utiles dans un contexte majoritairement européen et luxembourgeois.
 - 3.1.3 **Nombre d'exemplaires** – En règle générale, le service bibliothèque et archives acquiert un seul exemplaire d'une publication, à l'exception des ouvrages d'intérêt majeur pour plusieurs utilisateurs (deux pour les ouvrages qui ont un lien avec nos collections et trois pour les ouvrages sur l'art luxembourgeois).
 - 3.1.4 **Langues** - Les publications achetées par le service bibliothèque et archives sont de préférence rédigées soit dans une des langues officielles du pays (luxembourgeois, français, allemand) ou en anglais.
 - 3.1.5 **Disponibilité au Luxembourg** - Si une publication est déjà facilement accessible dans une bibliothèque luxembourgeoise telle que la Bibliothèque nationale du Luxembourg (BNL), il n'est pas prévu de l'acheter pour la bibliothèque du MNAHA, sauf si elle est étroitement liée aux activités du musée.
 - 3.1.6 **Disponibilité en ligne** - Si une publication est gratuitement accessible en ligne (via a-z.lu, par exemple), l'achat d'un exemplaire physique n'est pas prévu.
 - 3.1.7 **Pertinence** - La bibliothèque du MNAHA a pour objectif d'acquérir des publications récentes et pertinentes.
 - 3.1.8 **Formats privilégiés** - La bibliothèque du MNAHA privilégie l'acquisition de livres plutôt que de périodiques (à l'exception des périodiques luxembourgeois souvent utilisés par les agents du musée).

L'acquisition de ressources électroniques se fait en partenariat avec la [BNL](#).

3.1.9 **Élimination des lacunes** – Le Service bibliothèque et archives vise à combler les éventuelles lacunes de la bibliothèque dans le respect des critères ci-dessus.

4 Sources d'acquisition

4.1 Le Service bibliothèque et archives s'engage à soutenir avec ses acquisitions, dans la mesure du possible, les libraires locaux.

4.2 Lors de l'acquisition de documents qui ne sont plus commercialement disponibles, le Service bibliothèque fait de son mieux pour trouver les documents d'abord chez des marchands locaux, puis sur le marché international.

5 Dons et échanges

4.1 En raison des contraintes spatiales, nous ne pouvons pas accepter tous les dons. Chaque proposition de don est appréciée selon les critères ci-dessus par le.a responsable du département bibliothèque et archives.

Le Service bibliothèque et archives participe activement à l'échange interinstitutionnel dans le respect des critères définis ci-dessus.

6 Responsabilité

5.1 Les acquisitions se font soit sur proposition des agents du musée, soit sur initiative du Service bibliothèque et archives.

5.2 Chaque proposition doit être validée par le.a responsable du service ou son.a délégué.e.

7 Changements

6.1 Cette politique d'acquisition évoluera en concordance avec les besoins du musée.